



أهداف الاستراتيجية

1. المحور الدعوي والتعليمي (الأثر والمستفيدين)

- تصحيح المفاهيم ونشر الوعي الشرعي: تقديم المحتوى الدعوي المبني على الوسطية والاعتدال، ومعالجة الانحرافات الفكرية.
- تعليم وتأهيل الجاليات: تنظيم دروس ومحاضرات لغير الناطقين باللغة العربية لتعريفهم بأسس الدين الإسلامي، وتسهيل اندماجهم الإيجابي في المجتمع.
- رعاية المسلمين الجدد: بناء برامج تعليمية وتربوية متكاملة (مثل برنامج "مرحباً بالإسلام") لمتابعة المسلمين الجدد وتثبيتهم.
- التحول الرقمي في الدعوة: تفعيل المنصات الرقمية وتطبيقات الهواتف الذكية لإنتاج ونشر محتوى دعوي وتوعوي متعدد اللغات يسهل الوصول إليه.

2. المحور المجتمعي والشركاء

- تعزيز القيم الوطنية والمسؤولية المجتمعية: تنظيم برامج توعوية تعزز قيم المواطنة، والتسامح، والالتزام بالأنظمة والتعليمات الرسمية بين الجاليات.
- بناء الشراكات الاستراتيجية: تفعيل التعاون مع الجهات الحكومية، والجمعيات الخيرية الأخرى، والقطاع الخاص لتوحيد الجهود وتوسيع نطاق الأثر.
- تمكين وتطوير العمل التطوعي: تصميم فرص تطوعية جاذبة ومتنوعة في المجالات الدعوية والتنظيمية، وتأهيل المتطوعين عبر برامج تخصصية.

3. محور الحوكمة والتطوير المؤسسي

- الالتزام بمعايير الحوكمة والامتثال: تطبيق أعلى معايير الشفافية والإفصاح وفقاً لمتطلبات المركز الوطني لتنمية القطاع غير الربحي، واستكمال كافة التقارير والمستندات الحوكمية بانتظام.
- تطوير الكوادر البشرية: رفع كفاءة الدعاة، والمترجمين، والإداريين بالجمعية من خلال برامج تدريبية مستمرة في مهارات التواصل الحديثة والإدارة المؤسسية.

المركز الوطني لتنمية القطاع غير الربحي

جمعية الدعوة والإرشاد وتوعية الجاليات

بمحافظة الحجرة

رقم التسجيل: ٣٣٣٦



(من عمل صالحاً فلنفسه)

الرقم:

التاريخ: / / ٢٠٢٠ م

المرفقات:

الموضوع:

- تطوير البيئة التقنية والإدارية: أتمتة العمليات الداخلية (مثل الأنظمة المالية وشؤون الموظفين) وإدارة بيانات المستفيدين لضمان سرعة وكفاءة الأداء.

4. المحور المالي والاستدامة

- تنوع مصادر الدخل: بناء وتطوير أوقاف استثمارية يعود ريعها لدعم أنشطة الجمعية لضمان الاستدامة المالية الطويلة الأجل.
- تفعيل الشراكات التمويلية: التقديم على مشاريع ومنح عبر المنصات الوطنية المعتمدة (مثل منصة إحسان ومنصة جود) للاستفادة من الدعم الموجه للمشاريع التوعوية والتعليمية.
- ترشيد الإنفاق ورفع كفاءة التشغيل: توجيه الموارد المالية نحو المشاريع ذات الأثر الدعوي والمجتمعي الأعلى، وتقليل المصاريف الإدارية غير الضرورية.

رئيس مجلس الإدارة

د. مرضي بن أحمد الزهراني